



BASES DE LA PROMOCIÓN GREFUSHOW 2 Superstars

GREFUSA, S.L.

1.- Condiciones de carácter general.

GREFUSA, S.L. organiza una promoción para sus productos dirigida al consumidor final, en la que podrán conseguir diversos regalos completando la colección de adhesivos superstar que se consiguen adquiriendo alguno de sus productos que lleven el distintivo de la promoción o a través de actividades interactivas en www.grefusateam.com

Esta promoción es gratuita y no implica en si mismo un incremento del precio del producto que se promociona.

La promoción se regirá por las presentes bases.

Todos los participantes en la promoción, por el simple hecho de la participación, aceptarán las bases de esta promoción y las normas que rigen su procedimiento

2.- Ámbito territorial de la promoción

La promoción se desarrollará en el ámbito del territorio español

3.- Duración de la promoción

La duración de la promoción será del 17 de Diciembre de 2011 al 31 de Mayo de 2012.

4.- Personas legitimadas para participar en la promoción.

Quedan prohibida la participación de todas aquellas personas vinculadas laboral o profesionalmente con GREFUSA, S.L. y de aquellas personas y/o empresas que tengan la consideración de clientes y/o proveedores de ésta alcanzando dicha prohibición a sus familiares directos y/o personas vinculadas.

5.- Protección de los datos y derechos de imagen de los ganadores:

Los datos personales voluntariamente facilitados por los participantes en la promoción serán recogidos en un fichero automatizado propiedad de GREFUSA,S.L. Los datos personales de los participantes serán tratados con la máxima confidencialidad y secreto, de conformidad con la Ley 15/199 de 13 de diciembre sobre protección de Datos Personales. Los participantes podrán ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a GREFUSA,S.L. Apartado de Correos 9 – 46600 Alzira (Valencia). Participar en esta promoción supone la autorización de uso de los datos de los participantes en la campaña por parte de GREFUSA, S.L.

Los ganadores autorizan a la empresa organizadora a reproducir y utilizar su nombre, apellidos, dirección e imagen en cualquier actividad publicitaria promocional relacionada con el concurso en que ha resultado ganador sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega de premio ganado.

6.- Operativa de la promoción

Concepto Promocional

GREFUSA premia con regalos a los primeros en remitir completa la combinación de la colección de adhesivos superstar distintos que se repartirán también en todos los packs en promoción y un premio especial mediante sorteo ante notario el 11/06/12 a los que remitan el álbum antes del 31/05/2012

Además mediante la introducción a través de la página web de los códigos incluidos en los packs de la promoción se podrán obtener premios en los momentos ganadores designados depositados en sobre cerrado ante notario.

Por último y durante el periodo promocional también se podrá participar en actividades interactivas a través de la página web www.grefusateam.com para tener la opción de ganar más premios.

Mecánica

Durante el periodo promocional los productos en promoción incluirán un ítem promocional coleccionable (adhesivos superstar). Estos podrán agruparse para formar una combinación para tener la posibilidad de obtener un regalo:

- Los 3.000 primeros participantes que remitan la combinación de adhesivos completa recibirán un regalo. Esta acción está limitada a un máximo de 100 premios por cada provincia por lo que un máximo de 100 participantes de una misma provincia (los primeros recibidos) que se encuentren dentro de las 3.000 primeras participaciones correctas recibidas tendrán premio. La participación está limitada a un solo premio por persona.

Además durante el periodo promocional, a través de la página web de la promoción los consumidores podrán validar el código incluido en cada pack en promoción y tener la opción de obtener un premio. El propio sistema de validación le informará inmediatamente si ha resultado ganador o no en función de los momentos ganadores depositados en sobre cerrado ante notario. En el caso de resultar ganador deberá rellenar un formulario on-line con sus datos completos para poder remitirle su premio.

En el caso de participar mediante la colección de adhesivos, el consumidor de Grefusa enviará dicha colección al apartado de Correos 455 – 08191 Rubí (Barcelona) con sus datos personales, en concreto nombre y dirección completos, correo electrónico y teléfono de contacto, así como el modelo de videoconsola del que quiere recibir el premio en caso de resultar premiado, y una vez recibido y validado se procederá al envío del regalo.

Grefusa no se hace responsable de las incidencias en el envío de los álbumes con códigos premiados por causas ajenas a la empresa.

Serán consideradas nulas las cartas que no contengan los adhesivos completos de la promoción, así como si son ilegibles nombre, dirección o teléfono del participante o no constan los datos completos.

Grefusa se reserva el derecho a declarar nulo un álbum en el caso de detectar alguna anomalía en éste.

Tendrán validez y participarán en la promoción todas las cartas recibidas hasta el 31 de Mayo de 2012. Se considerarán nulas todas las cartas que se reciban después del 31 de Mayo de 2012.

También se ofrece la posibilidad de obtener estos regalos mediante la participación en actividades interactivas en www.grefusateam.com

En concreto se establecerán 3 actividades interactivas:

- Juego 1- ¿Quieres ser Grefumillonario?: del 28/12/11 al 31/05/12 en el que se premiará a los primeros clasificados de un ranking de participación.
- Juego 2 – La Grefuruleta de la suerte: del 06/02/12 al 31/05/12 en el que se premiará a los primeros clasificados de un ranking de participación.
- Juego especial: del 20/02/12 al 20/03/12 en el que se premiará a los primeros clasificados de un ranking de participación.

Cualquier uso indebido o fraudulento de medios informáticos para alterar la participación o los rankings así como cualquier actividad on-line que suponga un uso inadecuado del sistema de participación podrá dar lugar a la exclusión del participante o a la no entrega del premio correspondiente.

Los premiados en las actividades interactivas de la web no necesitan remitir nada y directamente se les remitirá el premio en el caso de ser ganadores (los ganadores de cada una de las actividades propuestas se publicarán en la propia web).

La participación en dichas actividades interactivas está limitada a un solo premio por persona para cada concurso cada mes, para aquellos premios que se obtengan por ranking web. Si una persona u hogar aparecen más de una vez en un ranking o en más de un ranking con derecho a premio solamente se les entregará el premio de mayor valor pasando el resto de premios que pudieran corresponderles por su posición en el ranking al siguiente o siguientes clasificados.

7.- Descripción y entrega de los premios

Los premios no podrán ser canjeados por su contravalor en metálico ni cedidos a otras personas.

Los premios consistirán en:

-100 iPod Touch 8Gb, 85 mediante sorteo entre todos los que remitan la colección de adhesivos completa y 15 para ganadores de actividades on-line con el siguiente reparto:

- 10 para el juego ¿Quieres ser Grefumillonario?
- 4 para el juego La Grefuruleta de la suerte
- Uno para el juego especial.

- 3.000 premios para los primeros que remitan la combinación de adhesivos correspondiente:

2.000 lotes de videojuegos Sega para los primeros que remitan la combinación de adhesivos correspondiente

1.000 lotes de productos Grefusa para los siguientes 1.000 que remitan la combinación de adhesivos correspondiente

-150 Cámaras de fotos, 100 mediante momento ganador y 50 para ganadores de actividades on-line con el siguiente reparto:

- 25 para el juego ¿Quieres ser Grefumillonario?

- 15 para el juego La Grefuruleta de la suerte
- 10 para el juego especial.

-150 Patinetes, 100 mediante momento ganador y 50 para ganadores de actividades on-line con el siguiente reparto:

- 25 para el juego ¿Quieres ser Grefumillonario?
- 15 para el juego La Grefuruleta de la suerte
- 10 para el juego especial.

-1.500 lotes de productos Grefusa adicionales a los que se regalan por el envío de los adhesivos, 1.000 mediante momento ganador y 500 para ganadores de actividades on-line con el siguiente reparto:

- 200 para el juego ¿Quieres ser Grefumillonario?
- 200 para el juego La Grefuruleta de la suerte
- 100 para el juego especial.

Los ganadores de las diferentes actividades se publicarán en la web grefusateam.com.

En el caso de no disponer de existencias de alguno de los regalos podrá sustituirse por uno similar de igual valor o superior. Los premios se entregarán en un plazo máximo de 30 días después de finalizada la promoción.

Las bases se depositarán ante notario.

En Barcelona, a 14 de Diciembre de 2011.